



**manuál
jednotného
vizuálního stylu**

logotyp



FoldPay[®]

1.0

logotyp

1.1

základní verze logotypu /vertikální, horizontální/

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je logotyp FoldPay. Použití jednotlivých prvků je možné pouze v souladu s tímto manuálem. Jakékoliv jiné změny barevnosti, proporcí nebo písma jsou nepřípustné.

- A** Základní vertikální verze logotypu
- B** Základní horizontální verze logotypu

Základní barevná varianta loga by se měla v maximální míře používat všude tam, kde je to možné.

Varianta logotypu v korporátní modré se užije vždy na světlém/bílém pozadí.

Při zvětšování a zmenšování je nutné zachovat dané poměry velikostí logotypu. Jakákoliv deformace logotypu (např. jeho zúžení nebo rozšíření) je zakázána.

A



B



1.2

základní verze logotypu /barevné provedení/

Základní verze logotypu FoldPay se používá ve všech případech s výjimkou extrémních formátů.

- A Základní barevné provedení
- B Inverzní provedení — základní barva v podkladu
- C Inverzní provedení — černá barva v podkladu

Logotyp se může jako celek libovolně zvětšovat nebo zmenšovat, za předpokladu dodržení minimální velikosti stanovené tímto manuálem.

Při zvětšování a zmenšování je nutné zachovat dané poměry velikostí logotypu. Jakákoliv deformace logotypu (např. jeho zúžení nebo rozšíření) je zakázána.



A



B



C



1.3

základní jednobarevná verze

Jednobarevná varianta loga je určena pro práci s technologiemi, které neumožňují využít barevnou variantu, například reliéfní zobrazení, parciální lak, gravírování apod.

Především v rámci interní komunikace, kde není nutné či prakticky možné užívat barevnou reprodukci (černobílá tiskárna, fax, razítko...) mají černobílé verze značky nezastupitelnou roli.

Při zvětšování a zmenšování je nutné zachovat dané poměry velikostí logotypu. Jakákoliv deformace logotypu (např. jeho zúžení nebo rozšíření) je zakázána.



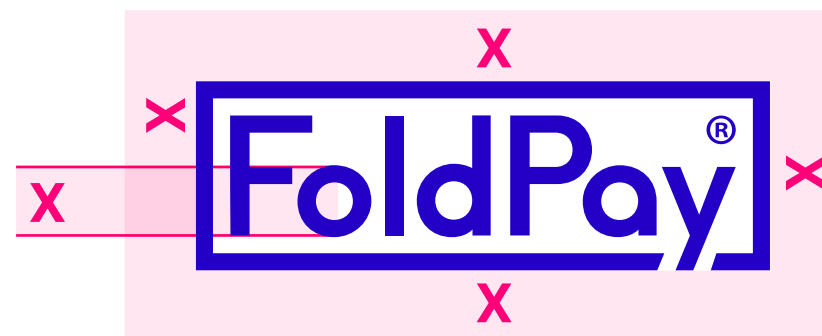
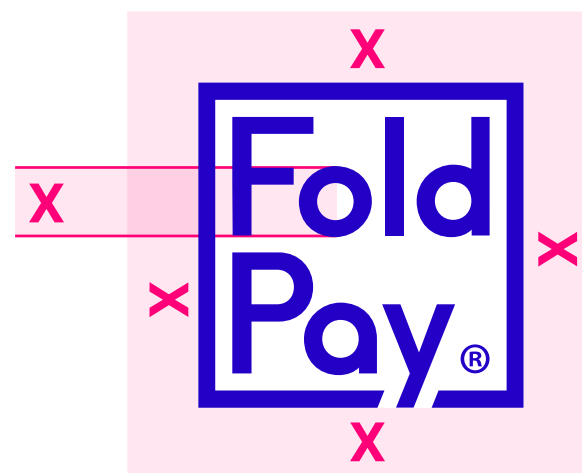
1.4

ochranná zóna základních verzí logotypu

Ochranná zóna základní verze logotypu je definována výškou minusky o.

Smyslem ochranné zóny je zajistit dostatečný odstup logotypu od všech ostatních grafických prvků, které by mohly jeho jedinečnost opticky narušit. Ochranná zóna také slouží k nastavení minimálního odsazení logotypu od okraje listu, tabule či jiné plochy, na kterou je aplikován.

Růžový obdélník v podkladu ochranné zóny však v žádném případě není součástí logotypu.



1.5

Minimální velikost logotypů

Základní verzi značky lze při zachování originální vektorové podoby užít ve velikostech od 10 mm (vertikální), resp. 20 mm (horizontální) celkové šířky.

Specifickým příkladem takového zmenšení je např. potisk propisovací tužky. Aplikace pod tento limit již nejsou považovány za smysluplné.

Ve výjimečných případech lze použít i menší velikost, než je definovaná minimální velikost logotypu. Podmínkou je, že bude zachována jejich čitelnost.



10 mm



20 mm

1.6

Logotyp na jednobarevném pozadí

- A** Pokud nelze logotyp aplikovat v základní barevné podobě, je povoleno umístitvat jeho inverzní (bílou) variantu na libovolných podkladových plochách, jejichž intenzita zaručuje jeho čitelnost.
- B** Pokud aplikujeme logotyp na velmi světlý barevný podklad, je třeba použít jeho základní modrou barevnou, případně černou verzi.

Stejná pravidla použití platí nejen u vertikální, ale i horizontální verze logotypu.



A



B

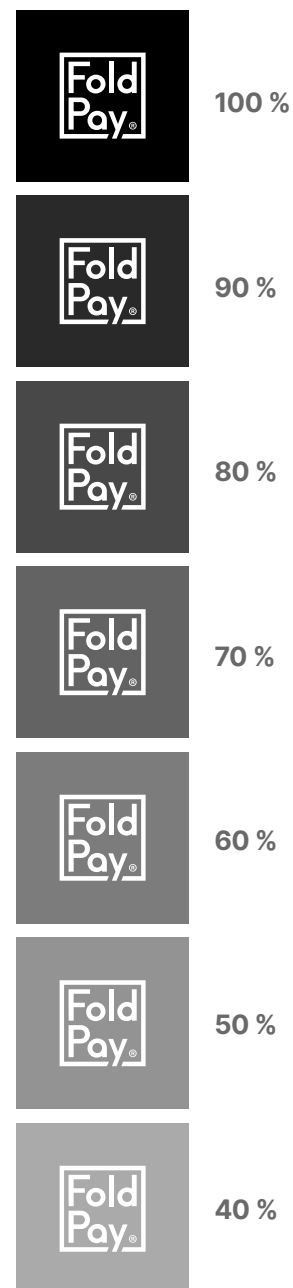
1.7

Logotyp na černobílém pozadí

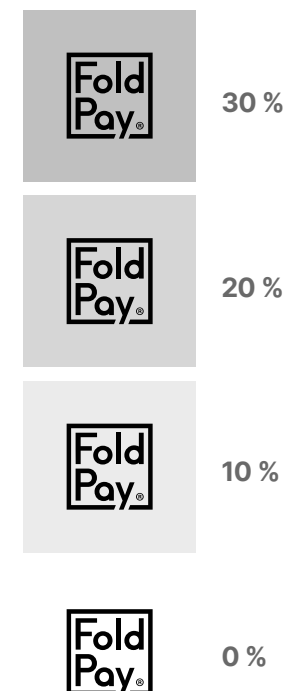
- A** Inverzní (bílou) variantu logotypu lze použít na šedých podkladových plochách v odstínech 40–100 % černé barvy.
- B** Základní (černou) variantu logotypu lze aplikovat na šedých podkladových plochách v odstínech 0–30 % černé barvy.

Stejná pravidla použití platí nejen u vertikální, ale i horizontální verze logotypu.

A



B



1.8

Logotyp na fotografii

- A** Pokud aplikujeme logotyp v jeho základní barevné podobě, musí být barevná nebo černobílá fotografie dostatečně světlá, aby kontrast zaručil jeho čitelnost.
- B** V případě, že je barevná nebo černobílá fotografie velmi tmavá, lze použít inverzní (bílou) variantu logotypu.
- C** Je-li podkladová fotografie nehomogenní, je nutné zvolit jiný výřez pro umístění logotypu.
- D** Také je možné použít drobných retuší ve fotografii pro docílení dostatečné čitelnosti logotypu.
- E** Další možností je úprava barevné saturace fotografie tak, aby vynikla čitelnost logotypu.

Základním pravidlem zůstává: učinit logotyp přirozenou součástí obrazové kompozice tak, aby nebyla narušena jeho čitelnost.

Stejná pravidla použití platí nejen u vertikální, ale i horizontální verze logotypu.

A



B



C



D



E



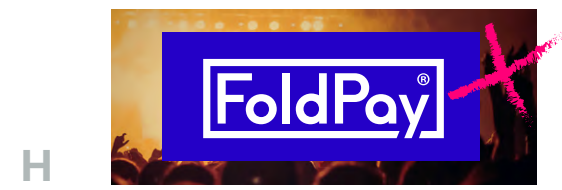
1.9

Zakázané varianty

Veškeré povolené podoby logotypu jsou jednoznačně definovány v tomto manuálu. Logotyp není dovoleno jakkoli upravovat, přemísťovat nebo měnit poměry jednotlivých prvků, používat jiné písmo nebo měnit barevnost.

Vyobrazení na této straně ukazují pouze některé nesprávné podoby a použití loga:

- A pozměněná barevnost
- B gradient
- C obrysy
- D stín
- E dvě barvy
- F rozšíření
- G zúžení
- H barevná plocha
- I zobrazení bez rámečku
- J nahrazená typografie



2.0

barevnost

2.1


Základní barva

Základní barvou logotypu FoldPay je modrá.

Barva je jedním ze základních prostředků tvorby jednotného vizuálního stylu společnosti a je významným nástrojem vnější i vnitřní komunikace.

Barvy usnadňují identifikaci veškerých činností a předmětů souvisejících se společností FoldPay, s.r.o., především prostřednictvím marketingových tiskovin.

Převodní tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby použití: přímé barvy Pantone® pro tisk na natírané papíry (matná, lesklá křída...), sůtiskové barvy CMYK, RGB pro subtraktivní zobrazování a HTML barvy pro použití v internetových aplikacích.



PANTONE® 2736 C
CMYK: 100 - 95 - 0 - 0
RGB: 35 - 0 - 200
HTML: #2300c8

2.1

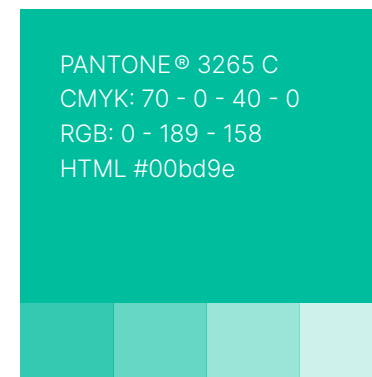
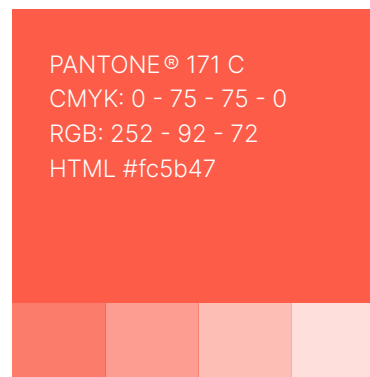
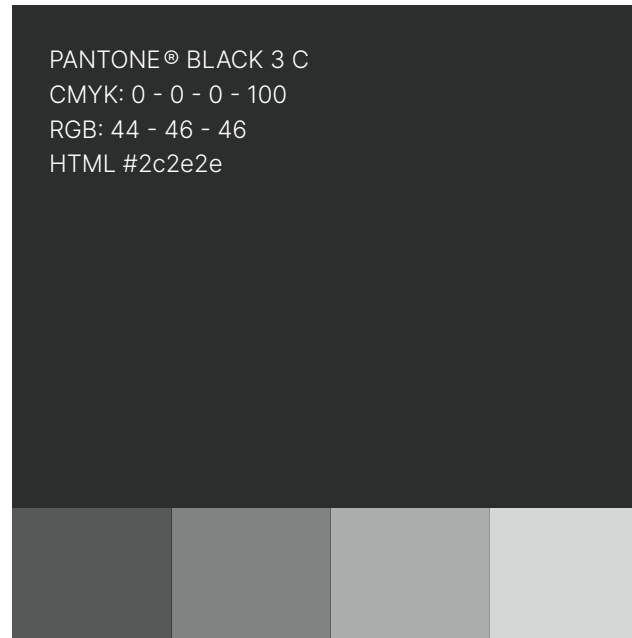
Doplňkové barvy

Pro specifické případy, kdy je potřeba pracovat s více barvami, jsou definovány dalších čtyři doplňkové barvy společnosti.

Tmavě šedá/černá barva je určena především pro sazbu textu, např. v merkantilních tiskovinách.

Další tři doplňkové barvy se užívají především v podobě barevných čtverců nebo ploch ve vizuálním stylu společnosti FoldPay. Doplňkové barvy jsou zvoleny tak, aby ladily se základní barvou logotypu FoldPay a podporovaly jeho vizuální styl.

Tyto barvy je možné vzájemně kombinovat tak, aby podpořily celkový dojem a vhodně podpořily obsah.



3.0

typografie

3.1

Základní písmo

Inter je základním písmem jednotného vizuálního stylu.

Toto písmo vytvořil designér Rasmus Andersson a je volně dostupné v rámci Google Fonts. Písmo Inter vzniklo původně jako display font, ale pro svou tvarovou jednoduchost a jasný výraz se uplatní i jako písmo titulkové. Díky jeho vyvážené kresbě a dobré čitelnosti je také písmem, které lze použít i pro sazbu delších textů.

Doporučujeme využívat především řezy Regular a Bold.

Písmo Inter je vhodné také pro použití ve webových aplikacích.

Aa

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇ
OÓPQRŘSŠTŤUŮÚVWXYÝŽŽ
aábcčdd'eéěfghiijklmnňoópqrřsšt
ťuůúvwxyýžž 1234567890
. , ; ! ? () % - - / , ' „ “ @ & \$ ¥ £

Aa

**AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇ
OÓPQRŘSŠTŤUŮÚVWXYÝŽŽ
aábcčdd'eéěfghiijklmnňoópqrřsšt
ťuůúvwxyýžž 1234567890
. , ; ! ? () % - - / , ' „ “ @ & \$ ¥ £**

3.2

Doplňkové písmo

V případech, kdy není k dispozici originální písmo Inter, mohou uživatelé kancelářských programů (MS Office apod.) použít jako náhradu systémové písmo Arial.

Aa

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇ
OÓPQRŘSŠTŤUŮÚVWXYÝŽŽ
aábcčdďeéěfghiiijklmnňoópqrřsšt
ťuůúvwxyýžž 1234567890
. , ; ; ! ? () % - - / , ' „ “ @ & \$ ¥ £

Aa

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇ
OÓPQRŘSŠTŤUŮÚVWXYÝŽŽ
aábcčdďeéěfghiiijklmnňoópqrřsšt
ťuůúvwxyýžž 1234567890
. , ; ; ! ? () % - - / , ' „ “ @ & \$ ¥ £



Manuál jednotného vizuálního stylu (logotyp) pro společnost FoldPay, s.r.o.
vytvořil a zpracoval Vladimír Bareš | www.vladimirbares.cz